

El Cardón Educación Ambiental

INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD



ELABORACIÓN:

Equipo técnico de El Cardón NaturExperience

Buenavista del Norte. Tenerife. Islas Canarias.
Tfno: 922 12 79 38. E-Mail: info@elcardon.com
www.elcardon.com

Contenidos:

¿Quiénes somos?

Trayectoria histórica y económica de la empresa

Hitos de la empresa e innovación

Empresa Sostenible

Principios de calidad

Actividades

¿Quiénes somos?

El Cardón es una agencia de Turismo de Naturaleza en Tenerife de las Islas Canarias. Se han especializado en ofrecer experiencias únicas en la naturaleza a sus clientes, haciendo que éstos disfruten de una manera especial de los valores naturales y culturales de la isla. Su historia comienza en el año 1997 y es una empresa comprometida con el Medio Ambiente en general y con el desarrollo local de las zonas donde desempeña su trabajo.

Trayectoria histórica y económica de la empresa

El Cardón Educación Ambiental es una empresa de Turismo de Naturaleza de Tenerife (Islas Canarias), creada en 2003 y alineada en el presente por un compromiso claro por la sostenibilidad en el marco de los ODS de la Agenda2030. Está especializada en ofrecer experiencias únicas en la naturaleza a sus clientes, haciendo que estos disfruten de una manera especial de los valores naturales y culturales de la isla, y entre cuyos objetivos se encuentra el de convertirse en la entidad de referencia e innovadora de experiencias turísticas de Canarias.

Los comienzos de la empresa en 1997 se remontan dentro del desarrollo de una antigua escuela taller que da forma a la actual empresa. La visión de varios jóvenes de Buenavista del Norte comprometidos con su tierra y la importancia de proteger el territorio a la vez que valorarlo hacen que nazca lo que sería más adelante el Cardón Naturexperience. Así, arrancando desde "cero" desde el punto de vista económico y bajo el amparo de administrador único, Valerio del Rosario, se fundará una de las empresas de mayor reconocimiento dentro del segmento de la naturaleza y el turismo activo en las Islas Canarias.

En este largo camino de explorar el amplio abanico de oportunidades que ofrece el campo de las experiencias turísticas, en la actualidad ha consolidado sus cuatro grandes áreas de trabajo con el fin de mejorar y contribuir sus productos y servicios turísticos: La creación de las experiencias (La Factoría NaturExperience), la realización de las experiencias (NaturExperience), los servicios complementarios asociados (RuralExperience) y su comercialización (El Cardón Viajes).

□ **NaturExperience.** Se lleva a cabo experiencias turísticas consolidadas y personalizadas atendiendo a los distintos perfiles y microsegmentos asociados a la demanda. Así, destacamos experiencias como las de ascenso al Pico del Teide, latitud Tenerife (Premio FITUR al mejor producto de turismo activo 2019), la Ruta 040, Montaña Guajara, Pico Viejo, Barranco de Masca, Secretos de las montañas de Teno, El Teide bajo las estrellas, Kayak de mar por los Acantilados de los Gigantes, Paseos en barco, etc.

□ **RuralExperiences.** Por parte de la empresa se lleva 17 años la gestión del albergue Bólico dentro del Parque Rural de Teno en un entorno natural. Con este equipamiento ambiental se viene fomentando la cultura de la sostenibilidad, la salvaguarda del territorio, la protección y cuidado del medio ambiente. De esta manera se vienen desarrollando en el albergue diferentes programas educativos y sensibilización para distintos colectivos (colegios, institutos, programas de formación y empleo, empresas, colectivos del tercer sector, etc.)

- **El Cardón Viajes.** Agencia de viajes especializada en el marco del ecoturismo y sostenibilidad en el destino Canarias, Azores, Madeira, Cabo verde, Marruecos, Camino de Santiago y Parques Nacionales españoles.

- **La Factoría NaturExperience.** Realización de proyectos de consultoría turística y ambiental, con la organización de eco-eventos y formación eco turística. Su trayectoria está avalada por varios premios y reconocimientos, pero su continuidad se sustenta en el mantenimiento de los ideales que dieron origen a la empresa: crear una entidad para poder desarrollar lo que realmente les apasiona, transmitir los valores naturales y culturales de la isla para que éstos se conserven. Por esta razón, después de muchos años, para seguir haciendo grandes cosas, han elegido seguir siendo pequeños: cercanos, cuidadosos, atentos, sensibles, comprometidos, humanos..., lo que supone toda una garantía de calidad.

Hitos de la empresa e innovación

El Cardón ha sido desde su creación una empresa innovadora en su actividad. Desde 1997, año en que abre sus puertas, ha llevado a cabo una estrategia basada en el diseño y puesta en el mercado de actividades diferentes a la oferta turística tradicional en las islas. Ha buscado la puesta en valor de la autenticidad de la cultura isleña, su naturaleza, historia, patrimonio, tradiciones y gastronomía, así como el cuidado del medio ambiente. No en vano, una de sus actividades principales es la Educación Ambiental.

Actualmente, como consecuencia de su trayectoria, siempre como referente del sector, es una empresa que busca permanecer a la

vanguardia del mismo, creando productos que se adapten a las nuevas tendencias del mercado turístico.

En lo referente a la política de I+D y de calidad, la empresa dispone de las siguientes certificaciones y premios:

- Posee la Marca de Compromiso de Calidad Turística MACT (Modelo de Aproximación a la Calidad Turística), otorgado por La Secretaría General de Turismo.
- Miembro de AUTURAL, Asociación Nacional de Profesionales del Turismo Rural.
- Asociado a Turismo Tenerife: Marca Tenerife No Limits.
- El Cardón posee los SELLOS VOLCANIC EXPERIENCE, WATER SPORT y FAMILY WELCOME de Turismo de Canarias.
- Premio Tenerife Rural a la Iniciativa Empresarial Innovadora y Sostenible, 2008.
- Premio a la Labor Ambiental Piedra de los Cochinos 2010.
- Caso de éxito en la publicación: 23 Casos de Éxito Turísticos en Canarias, Universidad de La Laguna y de Las Palmas de Gran Canaria (2015), Ed. Síntesis.
- Premio a la Mejor Práctica de Turismo de Naturaleza en el Cabildo de Tenerife con motivo del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.
- Participante del Seminario Permanente de Equipamientos de Educación Ambiental, del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), Ministerio de Medio Ambiente.

Perteneciendo además a las siguientes asociaciones:

- Miembro colaborador del Club Tenerife Rural, de la Fundación Tenerife Rural.
- Miembro fundador del Clúster Tenerife de Innovación Turística: TURISFERA.
- Miembro fundador de la Asociación de Profesionales y Empresas de Turismo Activo de las Islas Canarias.
- Socio de la Asociación Española de Interpretación del Patrimonio, AIP.

En cuanto a los proyectos de innovación tecnológica, El Cardón ha centrado sus esfuerzos en la comercialización de sus productos a través de su sitio web <https://elcardon.com/> en cuyo desarrollo ha participado activamente, en colaboración con sus proveedores de servicios.

En esta misma línea, cabe destacar el proyecto de la "Ruta versionada de la 040" y "Latitud Tenerife", que cuenta con el sitio web específico <http://latitudtenerife.com/> y que ha sido reconocido con los siguientes premios y distinciones:

- Premio al mejor Producto de Turismo Activo de FITUR 2019. Categoría Nacional. Feria Internacional de Turismo de Madrid FITUR & Revista Aire Libre.
- Premio a la mejor Práctica de Turismo de Naturaleza. Concurso por las buenas prácticas en la sostenibilidad turística. Año Internacional del Turismo Sostenible. 2017. Cabildo de Tenerife.
- Concurso Programa de Intraemprendimiento e Innovación en Turismo IntraTEAM. Segundo clasificado. 2018. Factoría de Innovación Turística de Canarias.

Empresa Sostenible

El Cardón, a través de su política de responsabilidad social corporativa, intenta ser una empresa sostenible que contribuye de manera activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental de su entorno más cercano, de la isla de Tenerife y del planeta en general.

Los principios de responsabilidad social de El Cardón NaturExperience son:

- Tener como principal objeto general social la conservación del patrimonio natural y cultural de Tenerife.
- El respeto por el medio ambiente evitando en todo lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
- El respeto a los derechos laborales, con condiciones de trabajo dignas (contrataciones responsables, seguridad y salud laboral, salarios justos, horarios flexibles y adecuado trato humano) que favorecen el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- La creación de su Tiendita donde artesanos y productores locales comercializan sus productos de manera justa, contribuyendo así al mantenimiento de los oficios tradicionales de la comarca donde se ubica nuestra empresa.
- Implicar a nuestros empleados en las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial
- Realizar la mayoría de nuestros materiales publicitarios con el Centro Ocupacional Isla Baja, una entidad local con un importante fin social, la integración de personas con discapacidad.
- Realizar una Publicidad sostenible, utilizando para todos los materiales de publicidad papel reciclado o libre de cloro

- Incentivar el desarrollo local contratando con empresas de la comarca los principales servicios que se prestan a nuestra empresa: Transporte, seguros, asesoría laboral, fiscal y contable, de publicidad, de mantenimiento general, de provisión de mecaderías.
- Contratar en la medida de lo posible a personal de la comarca generando economía local.
- Cumplir con rigor la legislación vigente en materia turística y medioambiental.
- Mantenimiento de la ética empresarial y lucha contra la corrupción.
- Seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.
- Revisión de la eficiencia energética de la empresa.
- Correcto uso del agua.
- Diseño e implementación de estrategias de asociación y colaboración de la empresa.
- Implicar a los consumidores, comunidades locales y resto de la sociedad.
- Colaboraciones con ONG de ámbito social y medioambiental
- Trabajar para convertirse en un referente como empresa sostenible.

Principios de calidad

El Cardón es una empresa que tiene como referente ofrecer servicios de calidad, responsables con el medio ambiente y con nuestra sociedad, para ello:

- Tenemos una amplia experiencia contrastada (desde 1997), con un gran conocimiento y responsabilidad de nuestro destino: Tenerife.

- Garantizamos la Sostenibilidad ambiental de todas nuestras actividades
- Con nuestras actividades generamos desarrollo local, apoyando a los negocios del territorio donde se desarrollan
- Nuestro principal fin social es la conservación, a través de la divulgación de los valores naturales y culturales.
- Garantizamos la calidad y la seguridad en toda nuestra oferta.

Actividades

Las actividades de El Cardón se alejan de la oferta turística convencional, reflejando la AUTENTICIDAD de este territorio y entremezclando naturaleza, historia, patrimonio, tradiciones, gastronomía...

Experiencias como Pico del Teide, el Barranco de Masca, Secretos de las montañas de Teno, El Teide bajo las estrellas, kayak de mar, son un ejemplo de ello. Cuenta con un personal altamente comprometido y cualificado, que presta sus servicios en 4 idiomas -español, inglés, alemán y francés- y que con sus actividades promueve la conservación del patrimonio natural y cultural de Tenerife.