



COMPROMISO EL CARDÓN

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
(ODS)



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES (ODS)

El Cardón NatuExperience

Indicadores y definición de objetivos internos de los ODS

En el año 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó la **Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible**. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que van desde la educación o la igualdad de la mujer, hasta el cambio climático o el diseño de ciudades más sostenibles.

El Cardón, a través de su política de responsabilidad social corporativa, intenta ser una **empresa sostenible** que contribuye de manera activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental de su entorno más cercano, de la isla de Tenerife y del planeta en general.

Queremos evolucionar como empresa trabajando por el **cumplimiento de los ODS**. Así, y dentro de lo que una empresa como nosotros puede hacer, buscamos favorecer el bienestar de la sociedad y de nuestro entorno con diversas acciones



CONTRIBUCIÓN GENERAL DESDE NUESTRA EMPRESA A LOS ODS	
	OBJETIVO 2. Poner fin al hambre.
Contribuimos a estimular la productividad agrícola y ganadera al promover la producción, el uso y la venta de productos locales.	
	OBJETIVO 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
La contribución y bienestar del sector del Turismo y el Ecoturismo al crecimiento económico y al desarrollo también puede tener un efecto colateral en la salud y el bienestar. Desde El Cardón promovemos hábitos de vida saludable con nuestras experiencias, desde senderos a través de la naturaleza hasta el consumo de gastronomía local, asegurando el desarrollo, promoción y priorización de productos y actividades turísticas saludables.	
	OBJETIVO 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
En El Cardón fomentamos situaciones laborales en condiciones de igualdad de género, garantizando las mismas oportunidades y derechos tanto a hombres como mujeres.	
	OBJETIVO 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
Nuestro equipó está firmemente concienciado con el uso correcto y eficiente del agua. Además, durante las diferentes actividades sensibilizamos a nuestros participantes sobre el ahorro de agua y la importancia del cuidado de los recursos hídricos. También participamos y desarrollamos campañas de sensibilización para escolares y la población en general sobre el uso eficiente del agua y cómo podemos disminuir la huella hídrica.	
	OBJETIVO 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.
La energía es el factor que contribuye principalmente al cambio climático: produce el 60% de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Nuestra empresa está firmemente concienciada con el ahorro de energía. En El Cardón hacemos todo lo posible por disminuir nuestra huella ecológica derivada del transporte, por lo que optamos, siempre que sea posible, por consumir productos locales, reduciendo así nuestros desplazamientos.	
	OBJETIVO 8. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.
Participamos de manera activa en la formación de nuevos profesionales relacionados con el sector, dando facilidades para que estos realicen la parte práctica de sus estudios con nosotros. Además, formamos parte de proyectos europeos, nacionales y regionales que dan oportunidades y primeras experiencias laborales a los jóvenes de la isla. Por otro lado, realizamos la mayoría de nuestros materiales publicitarios con el Centro Ocupacional Isla Baja, una entidad local con un importante fin social, la integración de personas con discapacidad. Por último, respetamos los derechos laborales, con condiciones de trabajo dignas (contrataciones responsables, seguridad y salud laboral, salarios justos, horarios flexibles y adecuado trato humano) que favorecen el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.	



	OBJETIVO 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
Desde El Cardón contribuimos a difundir los valores culturales, patrimoniales y naturales de nuestro territorio como valor añadido a la experiencia turística del visitante, haciéndolo participe de la importancia de su respeto, cuidado y preservación. Uno de nuestros objetivos es transmitir a través de iniciativas y proyectos relacionados con el turismo, los conocimientos locales relacionados con las tradiciones y el patrimonio cultural.	
	OBJETIVO 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
Fomentamos prácticas de consumo y producción sostenible mediante una puesta en valor de los productos y servicios locales, apostando por la economía circular en toda la cadena de valor. Por otro lado, contribuimos a minimizar la generación de residuos y fomentamos la recogida de posible basura encontrada durante la realización de todas nuestras experiencias.	
	OBJETIVO 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
Promovemos la movilidad sostenible, fomentando el uso de transporte público y los sistemas de movilidad alternativos de cero o bajas emisiones, como es el caso de las bicicletas. Por otro lado, en las actividades de la empresa, utilizamos los recursos naturales y materias primas de manera eficiente, empleando materiales reciclados, fomentando la reutilización, reduciendo y valorizando los residuos.	
	OBJETIVO 14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.
En El Cardón somos conscientes de que las actividades y productos ofertados en el medio marino, como la observación de cetáceos, las actividades recreativas motorizadas u otros deportes y actividades acuáticas, pueden generar impactos negativos en el medio marino, por lo que somos muy cuidadosos a la hora de llevar a cabo estas actividades, contando para ello con profesionales del sector concienciados con la protección de dicho medio.	
	OBJETIVO 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.
En El Cardón tenemos como principal objetivo social la conservación del patrimonio natural y cultural de Tenerife. Desarrollamos actividades y servicios turísticos sostenibles que fomenten el uso respetuoso del patrimonio natural y que transmitan los valores del destino y su identidad a través de la experiencia turística.	
	OBJETIVO 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.
Nuestra empresa está inmersa en diferentes redes y proyectos sobre turismo sostenible, como es el caso de la Carta para la sostenibilidad ambiental. Además se desarrollan iniciativas de cooperación con instituciones académicas u otras entidades, ya sean acuerdos públicos o privados, para favorecer la innovación en el desarrollo sostenible del turismo en todos los ámbitos. Además, el Cardón forma parte de la asociación de empresarios y profesionales por la sostenibilidad de la isla baja.	



Experiencias turísticas de la empresa donde se implementan los ODS

KAYAK DE MAR PUNTA DE TENO	
ODS 3. Fomentamos una vida sana a través de esta actividad combatiendo el sedentarismo. ODS 13. Se trata de una actividad con una huella ecológica muy baja en la que no se generan residuos. Los pocos residuos que pueden derivarse de esta actividad son recogidos de forma selectiva. ODS 14. No ejercemos ningún tipo de impacto con esta actividad sobre el medio marino, respetándose en todo momento. ODS 15. Fomentamos el uso respetuoso del patrimonio natural y transmitimos los valores del destino y su identidad a través de esta experiencia.	   

BALLENAS Y DELFINES	
ODS 14. Implementamos prácticas empresariales que eviten o reduzcan en la medida de lo posible la contaminación y sobreexplotación de océanos y mares, siendo respetuosos en todo momento con el medio marino. Además cumplimos con toda la normativa vigente en cuanto a la protección de dicho medio. ODS 15. Fomentamos el uso respetuoso del patrimonio natural y transmitimos los valores del destino y su identidad a través de esta experiencia.	 

BARCO PUNTA DE TENO	
ODS 14. Implementamos prácticas empresariales que eviten o reduzcan en la medida de lo posible la contaminación y sobreexplotación de océanos y mares, siendo respetuosos en todo momento con el medio marino. Además cumplimos con toda la normativa vigente en cuanto a la protección de dicho medio. ODS 15. Fomentamos el uso respetuoso del patrimonio natural y transmitimos los valores del destino y su identidad a través de esta experiencia.	 



RUTA 040	
ODS 3. Fomentamos un estilo de vida saludable combatiendo el sedentarismo. ODS 13. Animamos a los participantes a recoger de forma selectiva la basura que pudiesen encontrar durante el recorrido. ODS 15. Fomentamos el uso respetuoso del patrimonio natural y transmitimos los valores del destino y su identidad a través de esta experiencia.	  

LATITUD TENERIFE	
ODS 2. Contribuimos a estimular la productividad agrícola y ganadera al promover la producción, el uso y la venta de productos locales. ODS 3. Fomentamos un estilo de vida saludable combatiendo el sedentarismo. ODS 8. Contribuimos al desarrollo local y crecimiento económico de las zonas por las que se desarrolla la ruta. ODS 15. Fomentamos el uso respetuoso del patrimonio natural y transmitimos los valores del destino y su identidad a través de esta experiencia. ODS 17. Contribuimos a la cooperación entre nuestra empresa y otros actores intervinientes de la zona (empresas, entidades, organismos públicos y población local) para el desarrollo social y económico del área rural.	    

BICICLETAS	
ODS 3. El uso de la bicicleta genera estilos de vida saludables. La actividad física que se realiza con su uso reduce las enfermedades cardíacas y otros efectos negativos del sedentarismo. ODS 7. La bicicleta es el modo de transporte más eficiente que existe, por lo que es una energía asequible y no contaminante. ODS 13. La bicicleta es una gran herramienta para disminuir la huella de carbono, ya que se trata de un transporte sostenible en el que no se tienen emisiones y por lo tanto tiene un impacto positivo inmediato en el entorno.	  



BARRANCO DE MASCA

ODS 2. Contribuimos a estimular la productividad agrícola y ganadera al promover la producción, el uso y la venta de productos locales.

ODS 3. Fomentamos un estilo de vida saludable combatiendo el sedentarismo.

ODS 8. Contribuimos al desarrollo local y crecimiento económico del Caserío de Masca a través de sus zonas de restauración, tiendas, artesanía, etc.

ODS 11.

- Contribuimos a proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del Caserío de Masca aportando conocimiento y valor.
- El impacto que tiene el transporte en vehículo privado y el tráfico que se origina en un área saturada y de gran fragilidad natural como el Caserío de Masca afecta directamente a la calidad del mismo. Contribuimos y fomentamos el transporte colectivo como principio sólido de movilidad sostenible de entrada al entorno, ayudando de esta forma a conseguir un espacio más sostenible.

ODS 12.

- Contribuimos a minimizar la generación de residuos y fomentamos la recogida de posible basura encontrada durante el recorrido.
- Contribuimos al desarrollo de las comunidades rurales y la resiliencia de los sistemas agrícolas tradicionales de la zona favoreciendo la economía circular.

ODS 13. La movilidad supone un 25% de la contaminación a nivel europeo. Fomentamos el transporte público como medida para reducir los niveles de contaminación acústica, CO2 y mejorar los niveles de calidad del aire.

ODS 15.

- Contribuimos a conservar y proteger desde la educación ambiental la biodiversidad del Barranco de Masca.
- Fomentamos y contribuimos a concienciar sobre la importancia y valores de los Espacios naturales protegidos, especialmente el Parque Rural de Teno, donde se integra la actividad.

ODS 17. Contribuimos a la cooperación entre nuestra empresa y otros actores intervinientes de la zona (transporte, alojamientos, entidades, organismos públicos y población local) para el desarrollo social y económico del área rural.





SECRETOS DE TENO	
ODS 2. Contribuimos a estimular la productividad agrícola y ganadera al promover la producción, el uso y la venta de productos locales en Teno Alto y su plena integración en la cadena de valor del sector ODS 5. Contribuimos con esta ruta a empoderar y poner en valor a todas las mujeres rurales de Teno Alto mediante la divulgación de oficios tradicionales que han contribuido al desarrollo vital de la zona. ODS 8. Contribuimos al desarrollo local y crecimiento económico de la zona. En Teno Alto podrás disfrutar de diferentes restaurantes, una quesería y una tienda de productos que trabajan el producto km0, especialmente el queso, la carne de cabra o la miel. ODS 11. - Contribuimos a proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural de Teno Alto aportando conocimiento y valor, especialmente los elementos etnográficos y hereditarios de la zona (horno de teja, eras, casas cueva, cuevas funerarias, tagóras, aljibes, etc.) - Contribuimos a la reducción de las desigualdades y a la accesibilidad ofreciendo un sendero adaptado, inclusivo y accesible para las personas con discapacidad. ODS 12. Contribuimos al desarrollo de las comunidades rurales y de la actividad ganadera tradicional de la zona, la producción de queso de cabra. Los escasos pastores caprinos existentes, en una sociedad de multinacionales y grandes empresas, con recursos y capacidades limitadas, se enfrentan de forma periódica a la inseguridad alimentaria, financiera y la pobreza. Con el desarrollo de esta acción, cumplimos con el objetivo de mejorar la resiliencia y la capacidad de adaptación de los pequeños productores, ayudar a su productividad agrícola y fomentar el consumo de una producción sostenible y de alimentos km0. ODS 15. - Fomentamos y contribuimos a concienciar sobre la importancia y valores de los Espacios naturales protegidos, especialmente el Parque Rural de Teno, donde se integra la actividad. - Contribuimos a conservar los ecosistemas montañosos de la zona, incluida su diversidad biológica (especies endémicas de la zona), a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible - Ayudamos a conservar una de las razas caprinas endémicas de Tenerife y contribuir a conservar el paisaje y las tradiciones, favoreciendo de esta forma el ciclo natural del ecosistema. ODS 17. Contribuimos a la cooperación entre nuestra empresa y otros actores intervinientes de la zona (empresas, entidades, organismos públicos y población local) para el desarrollo social y económico del área rural.	      



ESTRELLAS EN EL TEIDE	
ODS 12. El Parque Nacional del Teide es uno de los Parques Nacionales más visitados de todo el mundo. Contribuimos a minimizar la generación de residuos y fomentamos la recogida de posible basura encontrada durante el recorrido. ODS 15. Fomentamos el uso respetuoso del patrimonio natural y transmitimos los valores del destino y su identidad a través de esta experiencia. Además concienciamos sobre la importancia de los Parques Nacionales como espacios de elevado interés natural y cultural, sobre todo del Teide, lugar donde se lleva a cabo esta actividad.	 

ENOASTROTURISMO	
ODS 8. El enoturismo es un producto turístico que genera nuevos puestos de trabajo, que promueve la cultura y la difusión y conocimiento del patrimonio, la naturaleza, el deporte y también los productos locales.	

PICO DEL TEIDE	
ODS 8. Contribuimos al desarrollo local y crecimiento económico dentro de los límites del parque a través de su restauración, servicios de alojamiento, empresas de turismo asociadas. ODS 11. - Contribuimos a difundir y salvaguardar el patrimonio cultural y el valor social del edificio Teide como parte identitaria de la cultura aborigen y como espacio de aprovechamiento económico a través de la obtención del hielo. - Favorecemos la enseñanza del Parque Nacional como ente social de vital importancia en el pasado como vía de comunicación y trashumancia e intercambio de personas, productos y ganado. ODS 12. El Parque Nacional del Teide es uno de los Parques Nacionales más visitados de todo el mundo. Contribuimos a minimizar la generación de residuos y fomentamos la recogida de posible basura encontrada durante el recorrido. ODS 15. - Fomentamos y contribuimos a concienciar sobre la importancia y valores de los Espacios naturales protegidos, especialmente el Parque Nacional del Teide y el monumento Natural "Edificio Teide", como un espacio de elevado interés natural y cultural. - Contribuimos a la conservación de los ecosistemas en el Parque Nacional del Teide, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible del área. - Educamos para concienciar a nuestros visitantes sobre la importancia de no extraer piedras del Parque Nacional o especies de flora como "souvenir".	   



EXPERIENCIAS VIP	
<u>A.El reino del Volcán: Parque nacional del Teide.</u>	
ODS 8. Contribuimos al desarrollo local y crecimiento económico dentro de los límites del parque a través de su restauración, servicios de alojamiento, empresas de turismo asociadas. ODS 11. - Contribuimos a difundir y salvaguardar el patrimonio cultural y el valor social del edificio Teide como parte identitaria de la cultura aborigen y como espacio de aprovechamiento económico a través de la obtención del hielo. ODS 12. El Parque Nacional del Teide es uno de los Parques Nacionales más visitados de todo el mundo. Contribuimos a minimizar la generación de residuos y fomentamos la recogida de posible basura encontrada durante el recorrido. ODS 15. - Fomentamos y contribuimos a concienciar sobre la importancia y valores de los Espacios naturales protegidos, especialmente el Parque Nacional del Teide y el monumento Natural "Edificio Teide", como un espacio de elevado interés natural y cultural. - Contribuimos a la conservación de los ecosistemas en el Parque Nacional del Teide, incluida su diversidad biológica. - Educamos para concienciar a nuestros visitantes sobre la importancia de no extraer piedras del Parque Nacional o especies de flora como "souvenir".	   
<u>B.El secreto de Tenerife: desde Icod hasta las montañas de Teno.</u>	
ODS 2. Contribuimos a estimular la productividad agrícola y ganadera al promover la producción, el uso y la venta de productos locales del recorrido. ODS 5. Contribuimos con esta ruta a empoderar y poner en valor a todas las mujeres rurales de Teno Alto mediante la divulgación de oficios tradicionales que han contribuido al desarrollo vital de la zona. ODS 8. Contribuimos al desarrollo local y crecimiento económico de las zonas del recorrido. ODS 11. - Contribuimos a proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural de Teno Alto aportando conocimiento y valor, especialmente los elementos etnográficos y hereditarios de la zona (horno de teja, eras, casas cueva, cuevas funerarias, tagóras, aljibes, etc.) - Contribuimos a la reducción de las desigualdades y a la accesibilidad ofreciendo un sendero adaptado, inclusivo y accesible para las personas con discapacidad. ODS 12. Contribuimos al desarrollo de las comunidades rurales y de la actividad ganadera tradicional de la zona, la producción de queso de cabra. ODS 15. - Fomentamos y contribuimos a concienciar sobre la importancia y valores de los Espacios naturales protegidos, especialmente el Parque Rural de Teno, donde se integra la actividad. - Contribuimos a conservar los ecosistemas montañosos de la zona, incluida su diversidad biológica (especies endémicas de la zona), a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible - Ayudamos a conservar una de las razas caprinas endémicas de Tenerife y contribuir a conservar el paisaje y las tradiciones, favoreciendo de esta forma el ciclo natural del ecosistema. ODS 17. Contribuimos a la cooperación entre nuestra empresa y otros actores intervinientes de la zona (empresas, entidades, organismos públicos y población local) para el desarrollo social y económico del área rural.	      



C. Entre bosques, historia y vinos: Anaga, La Laguna y Tacoronte-Acentejo.	
ODS 2. Durante el recorrido promovemos el consumo de alimentos locales, favoreciendo así la economía de cada zona. ODS 3. Cuando la experiencia incluya picnic, este se elabora con productos frescos y saludables, promoviendo así una dieta sana y equilibrada. ODS 8. Contribuimos al desarrollo local y crecimiento económico de las zonas del recorrido. ODS 11. Durante la experiencia fomentamos el respeto y la conservación del patrimonio cultural y natural del entorno. ODS 15. Concienciamos sobre la importancia y valor de las reservas de la biosfera, ya que el Macizo de Anaga tiene esa consideración.	    